



**IBSA FARMACEUTICI LANCIA “E TI DIRÒ”,  
LA CAMPAGNA EDUCAZIONALE SULL’IPOTIROIDISMO**

**UNA WEB SERIE IN 6 EPISODI CON UNA MADRINA D’ECCEZIONE:  
LA CAMPIONESSA OLIMPIONICA VANESSA FERRARI**

Lodi, 28 ottobre 2021 – Pelle secca, aumento di peso, calo di energia e malessere sono sintomi a cui non si riesce a dare una risposta e che spesso si imputano a fattori di stress. E se invece fosse un **problema legato alla tiroide**? Una domanda che oggi si solleva troppo poco, a sé stessi e al medico, ma che potrebbe rappresentare una vera e propria svolta verso una migliore qualità di vita.

Da queste riflessioni nasce **E TI DIRÒ**, la **campagna educativa promossa da IBSA Farmaceutici** per accendere i riflettori sull’**ipotiroidismo** e le disfunzioni della tiroide, evidenziando la necessità di non sottovalutarne i sintomi, imparando a riconoscerli e a gestirli con il supporto del medico.

**E TI DIRÒ** – il cui titolo nasce dall’anagramma della parola “tiroide” - è un progetto di sensibilizzazione ideato come un **ecosistema digitale** che mette insieme diversi strumenti – una **web serie**, un nuovo **sito** e una **pagina Facebook** - per condividere esperienze, offrire informazioni e fare chiarezza sulla patologia. Oltre al **coinvolgimento di specialisti**, il progetto avrà una **madrina di eccezione**, la **campionessa Vanessa Ferrari, medaglia d'argento di ginnastica artistica alle Olimpiadi di Tokyo 2021**, che ha scoperto nel 2019 di essere affetta da una disfunzione alla tiroide.

*“Mentre mi allenavo in preparazione alle gare, ho iniziato ad accusare improvvisi problemi fisici e un forte senso di stanchezza. Credevo fosse lo stress e invece dagli esami è risultata una tiroidite di Hashimoto” - spiega **Vanessa Ferrari** – “Non è stato facile all’inizio, ma una volta individuata la giusta terapia sono tornata ad allenarmi con maggiore decisione e grinta per conquistare le Olimpiadi. La mia esperienza può essere d’esempio a molte persone ed è molto importante non sottovalutare i sintomi e parlarne subito con il proprio medico”.*

Questo ed altri consigli della ginnasta italiana aprono i **sei episodi della web serie** ognuno dei quali narra le diverse esperienze di pazienti - donne e uomini, giovani e anziani - che raccontano la scoperta della malattia in differenti condizioni e situazioni della loro vita. Infine, è prevista la partecipazione di un **team di sei specialisti in endocrinologia** che approfondiscono i vari aspetti della patologia.

A supporto del racconto, la campagna prevede anche il lancio del **sito web dedicato** - [www.ioelatiroide.it](http://www.ioelatiroide.it) - che ospita gli episodi della docufiction, i consigli di Vanessa Ferrari e gli approfondimenti medico-scientifici curati dagli specialisti che hanno collaborato al progetto: **Salvatore Maria Corsello**, Professore di Endocrinologia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, **Alfredo Pontecorvi**, Ordinario di Patologia Speciale Medica e Semeiotica Medica del Policlinico Gemelli di Roma, **Celestino Pio Lombardi**, Ordinario di Chirurgia e Direttore del Dipartimento di Chirurgia Endocrina del Policlinico Gemelli di Roma, **Fabio Monzani**, Direttore dell’UO di Geriatria dell’Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana, **Anna Maria Colao**, Ordinario di Endocrinologia, Chairholder Cattedra Unesco presso l’Università Federico II di Napoli, **Carlo Cappelli**, Professore di Endocrinologia all’Università di Brescia.

Inoltre, sulla **pagina Facebook “Io e la Tiroide”** - [www.facebook.com/lo-e-la-Tiroide](https://www.facebook.com/lo-e-la-Tiroide) - è possibile trovare ulteriori informazioni sulla tiroide, l’ipotiroidismo e le tematiche correlate.



La campagna si propone quindi come **un percorso educativo sull'ipotiroidismo** per accrescere la conoscenza e la consapevolezza su questa malattia e, al tempo stesso, vuole dare una testimonianza concreta di come sia possibile coniugare qualità della vita, gestione della patologia e della terapia, che nella maggior parte dei casi è una terapia cronica da assumere per tutta la vita.

Le **disfunzioni della tiroide sono molto diffuse**, solo l'ipotiroidismo colpisce in Italia quasi 3 milioni di persone (circa il 5% della popolazione) con un'incidenza spiccata nelle donne tra i 55 e i 64 anni. La **diagnosi precoce** è fondamentale nella cura della malattia, così come lo è l'**aderenza** da parte del paziente alla terapia, una volta individuato il trattamento più adeguato.

L'ipotiroidismo, sebbene sia cronico, non preclude però la possibilità di condurre **una vita attiva, e di qualità** messaggio questo che si concretizza nell'esperienza della campionessa Vanessa Ferrari e che rappresenta il centro della campagna educativa

La campagna *E TI DIRÒ* è stata realizzata in collaborazione con la concept agency Lato C.

### **IBSA Farmaceutici**

IBSA Farmaceutici, fondata nel 1992, è parte di IBSA (*Institut Biochimique SA*) e ha il suo Headquarter a Lodi, dove è nato anche il primo stabilimento. Negli anni IBSA Farmaceutici è cresciuta rapidamente aggiungendo la sede di Roma e lo stabilimento di Cassina de' Pecchi (MI) e diventando una realtà economica e scientifica di primo piano nel settore farmaceutico italiano. Attualmente IBSA impiega in Italia 596 collaboratori e ha all'attivo 82 famiglie di brevetti su tecnologie farmaceutiche all'avanguardia. Tecnologia e know-how, unitamente agli investimenti in ricerca e sviluppo, hanno permesso all'Azienda di costruire nel tempo un ampio portafoglio prodotti in 10 aree terapeutiche. Farmaci, dispositivi medici e integratori alimentari, sviluppati e prodotti in Italia dalle nostre Persone e venduti in più di 80 paesi in tutto il mondo. I pilastri su cui IBSA fonda la sua filosofia sono: Persona, Innovazione, Qualità e Sostenibilità.

### **LATO C**

Lato C è un'agenzia di comunicazione di Milano che si posiziona come agenzia del "pensiero laterale". Nasce oltre 10 anni fa come agenzia indipendente e fra i suoi progetti annovera anche quelli di Brand Content, sviluppati con il supporto dell'autore e producer Dario Nuzzo. Sono progetti educational che, attraverso stories e emozioni, permettono alle aziende del mondo della salute, e non solo, di creare campagne di sensibilizzazione per parlare di patologie, comportamenti e buone regole di vita.

### **PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

#### **Ufficio stampa IBSA Farmaceutici - Italia**

Valeria Riccobono – [valeria.riccobono@noesis.net](mailto:valeria.riccobono@noesis.net) – mob: +39 392 9625892

Ornella Reccia – [ornella.reccia@noesis.net](mailto:ornella.reccia@noesis.net) – mob. +39 3293931922