

CARTELLA STAMPA  
IBSA FARMACEUTICI ITALIA





## INDICE

<b>1. CORPORATE PROFILE .....</b>	<b>3</b>
1.1 IBSA Group .....	3
1.2 Il modello di business IBSA .....	4
1.3 La presenza di IBSA in Italia .....	6
<b>2. VISION E MISSION DI IBSA .....</b>	<b>8</b>
<b>3. IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA .....</b>	<b>9</b>
<b>4. L'APPROCCIO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E IL PERCORSO DI BUSINESS EDUCATION .....</b>	<b>10</b>
4.1 Il progetto di rinnovamento valoriale .....	10
4.2 I Percorsi di crescita interiore .....	10
4.3 Il progetto per le madri e i bambini fragili.....	11
4.4 La collaborazione con il Banco Farmaceutico.....	12
4.5 Il rapporto con la comunità locale .....	12



## 1. CORPORATE PROFILE

### 1.1 IBSA Group

IBSA è un'azienda farmaceutica a capitale privato, **fondata a Lugano nel 1945** da un gruppo di biologi svizzeri. Dopo aver mosso i primi passi sul mercato interno, IBSA ha rapidamente rafforzato la propria posizione a livello internazionale grazie ad una consolidata strategia globale di espansione, che l'ha portata ad essere presente oggi con i suoi prodotti in 5 continenti e in **oltre 80 paesi**, tra cui gli Stati Uniti.

La storia dell'azienda ha vissuto un momento chiave nel 1985, quando l'attuale management ne ha acquisito la proprietà, ridefinendone integralmente visione e strategia e portandola per la prima volta sulla scena internazionale. A partire da allora è stato infatti avviato uno straordinario ed intenso programma di sviluppo allo scopo di ampliare gli asset aziendali e creare un portafoglio prodotti competitivo grazie ai quali IBSA ha raggiunto oggi una posizione di primo piano nei mercati mondiali in specifiche aree terapeutiche.

A seguito di questa ampia espansione, IBSA oggi è presente con **10 filiali** in Europa, Cina e Stati Uniti, e vanta un portafoglio prodotti che copre **9 principali aree terapeutiche** (cardiovascolare, dermatologia, dermoestetica, endocrinologia, medicina della riproduzione, dolore & infiammazione, respiratoria, reumatologia, urologia).

L'azienda impiega complessivamente **1.400 persone**, distribuite in diverse sedi e siti produttivi.

Nei **14 laboratori di Ricerca e Sviluppo** nel mondo lavorano 116 persone e dal 1985 ad oggi sono stati investiti 400 milioni di CHF in risorse umane, capacità produttiva e innovazione.

Il Gruppo si avvale di 2 partnership strategiche, una commerciale, rappresentata da Laboratoires Genevrier in Francia, e l'altra, Altergon, in Italia, di carattere produttivo.

Oggi IBSA è la maggiore azienda farmaceutica a capitale privato in Svizzera, il quarto maggiore operatore in ambito Fertilità, dopo le grandi multinazionali, e uno dei leader mondiali nei prodotti a base di acido ialuronico.

Dal punto di vista della capacità produttiva, IBSA può vantare numeri importanti come: **14 milioni di fiale di ormoni, 300 milioni di capsule molli, 60 milioni di confezioni di prodotti finiti** prodotti annualmente.

Nel 2017 per quanto riguarda la distribuzione del fatturato, l'80% circa è generato in Europa (compresa la Svizzera) di cui il 78% è riconducibile a 4 aree terapeutiche



principali: Riproduzione umana, Reumatologia, Dolore e Infiammazione, Dermatologia.

## 1.2 Il modello di business IBSA

IBSA sviluppa speciali tecnologie che migliorano qualitativamente e in modo significativo molecole e soluzioni terapeutiche già disponibili. L'azienda mira a distinguersi come ideatrice di prodotti farmaceutici e di sistemi di somministrazione di massima qualità ed innovazione con comprovata e superiore efficacia.

Inoltre, IBSA opera nel mercato attraverso un peculiare modello di business basato su alcuni principi fondamentali

- Supply Chain e controllo qualità

La produzione dei medicinali prevede la combinazione del principio attivo con gli eccipienti nella forma solida, liquida o gel: IBSA acquista i principi attivi dalle sue affiliate, mentre gli eccipienti e i materiali per il confezionamento sono di fornitura prevalentemente europea. Tutti i fornitori sono sottoposti a controlli sistematici che riguardano molteplici aspetti in particolare il sistema di controllo di qualità e il rispetto dell'ambiente.

- Integrazione verticale

La maggior parte dei prodotti - e dei principi attivi - sono realizzati internamente, e in tutte le fasi produttive sono controllati con processi integrati verticalmente. Ciò garantisce un'altissima qualità del prodotto finito, un controllo diretto su tutte le fasi di lavorazione, maggiore velocità e flessibilità, e riduzione dei rischi lungo la supply chain.

- Focus su terapie efficaci per il miglioramento della qualità della vita dei pazienti

IBSA si impegna prevalentemente nello sviluppo di terapie efficaci per la cura di patologie in cui non è a rischio la vita dei pazienti, ma che tuttavia esercitano un forte impatto sociale, sia in termini di costi sia in termini di qualità della vita.

- Presenza internazionale

IBSA ha una presenza diretta in Svizzera, Italia, Francia, Ungheria, Polonia, Slovacchia, Turchia, Russia, Scandinavia, Cina, Stati Uniti, e una indiretta, attraverso principali partner commerciali, a cui concede le licenze per la distribuzione dei propri prodotti in oltre 80 paesi.





### 1.3 La presenza di IBSA in Italia

**Nata nel 2009, IBSA Farmaceutici Italia**, filiale italiana del Gruppo, ha il suo headquarter a Lodi – dove si trova anche la sede della società controllata Bouty - e uffici di rappresentanza a Roma. Sono **due invece i siti produttivi** di proprietà: a Cassina de' Pecchi (MI) e a Lodi, dove si trova anche il centro di ricerca e sviluppo italiano dedicato allo studio e allo sviluppo di medical devices, integratori e film edibili e la produzione di capsule molli e fiale pre-riempite.

La controllata **Bouty** fa parte di IBSA Farmaceutici Italia dal 2010. Con l'offerta di una gamma di prodotti diversificata, spazia su diverse aree terapeutiche, su cura e benessere della persona, medicazione e prevenzione. Accanto alla capillare rete distributiva, Bouty offre **servizi mirati e iniziative specifiche**. Grazie ad una rete distributiva consolidata negli anni e alla sua struttura, inoltre, oggi Bouty è presente su **tutto il territorio italiano**, nei canali Farmacia e nel canale GDO (Grande Distribuzione Organizzata) per le principali aree terapeutiche. Negli anni ha inoltre sviluppato **importanti partnership commerciali** con multinazionali di riferimento.

In anni recenti IBSA Farmaceutici Italia è cresciuta rapidamente, diventando una realtà economica e scientifica di primo piano nel settore farmaceutico italiano: oggi conta **circa 500 dipendenti** e ha chiuso il 2017 con un **fatturato consolidato di 160 milioni di Euro**.

IBSA ha investito molto negli ultimi anni nella sostenibilità ambientale, in particolare per lo smaltimento dei residui delle materie prime, tanto che oggi gli stabilimenti di IBSA sono all'avanguardia.

L'approccio al mercato di IBSA Italia vede l'azienda concentrarsi su **segmenti innovativi**, come quello della procreazione medicalmente assistita e della dermoestetica (business unit internazionale di più recente creazione, con sede in Italia e in forte crescita).

IBSA Italia è tra i leader europei per la preparazione di siringhe pre-riempite di acido ialuronico destinate alle aree ortopedia e dermoestetica: a Lodi, infatti, su impianti FDA approved avviene la produzione che serve tutto il Gruppo.

Le **linee produttive** di IBSA in Italia, su cui l'azienda ha investito negli anni **oltre 50 milioni di euro**, sono le seguenti:

- Forme farmaceutiche iniettabili in asepsi e con sterilizzazione terminale (siringhe pre-riempite per somministrazione sottocutanea);
- Topici (somministrazione per via transdermica e orofaringea);
- Supposte e ovuli;
- Medical devices;
- Capsule di gelatina molle (softgel - Softpearls®)





## 2. VISION E MISSION DI IBSA

I valori in cui IBSA Italia si riconosce sono quelli internazionali creati con un percorso condiviso che ha visto il coinvolgimento delle persone del Gruppo.

### **La nostra Vision**

IBSA si impegna per dare ai **farmaci la loro forma migliore**, renderne l'assunzione più agevole ed efficace, e fornire cure in grado di **migliorare la qualità della vita** dei pazienti.

L'azienda sviluppa **speciali tecnologie** che migliorano qualitativamente le molecole e le soluzioni terapeutiche già esistenti. IBSA mira a distinguersi come creatrice di farmaci e sistemi di somministrazione di **provata superiore efficacia**.

### **La nostra Mission**

IBSA è votata al **miglioramento della qualità della vita dei pazienti** da un punto di vista fisico, emotivo, psicologico e relazionale.

In quest'ottica, l'azienda fornisce **prodotti e servizi affidabili, innovativi e con elevato rapporto costo-efficacia** per prevenire e trattare patologie, per soddisfare le necessità e i desideri degli operatori sanitari e per contribuire al percorso di miglioramento della gestione della salute pubblica. IBSA è un datore di lavoro attento alle esigenze delle sue persone e genera un valore superiore per tutti gli stakeholder in maniera responsabile, etica e sostenibile.





### 3. IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA

In linea con la vision e la mission di Gruppo, l'approccio di IBSA si fonda su una concezione dell'impresa che pone al centro l'uomo con il suo patrimonio di intelligenza, sensibilità e cultura.

In tutte le attività del Gruppo - dalla ricerca di base allo sviluppo pre-clinico e clinico, dalla produzione di qualità eccellente all'elevata competenza in termini di regolatorio - **il paziente è al centro**, con l'obiettivo di mettere a disposizione farmaci in grado di **migliorarne realmente la qualità della vita, oltre che la salute**.

Per fare ciò IBSA si impegna fortemente per un **rinnovamento** al tempo stesso **tecnico-scientifico e culturale**. Da un lato, infatti – grazie allo sviluppo di tecnologie proprietarie avanzate – l'azienda migliora la qualità delle molecole e delle soluzioni terapeutiche disponibili, mettendo a punto **prodotti all'avanguardia, efficaci, sicuri e adatti alle specifiche esigenze** del paziente.

Dall'altro, riconoscendo la centralità della persona e l'importanza che riveste la cooperazione fra tutte le figure professionali attive nella cura, IBSA promuove un **rinnovato approccio terapeutico**, che ha come obiettivo **l'integrità del paziente**. Oltre agli aspetti organici della malattia, infatti, sono fondamentali anche quelli psicologici, sociali, esistenziali, morali e spirituali, perché solo prendendosi cura della persona nella sua **interezza** si può favorire il **migliore risultato terapeutico possibile**.

Infine, IBSA promuove al suo interno un senso di **comunità** basato sul rispetto della **dignità** delle persone, condizione imprescindibile per lo sviluppo di relazioni autentiche. In questo modo l'azienda si impegna nel costruire una cultura che favorisca il rispetto delle regole, della motivazione e del lavoro di squadra, al fine di aiutare le proprie risorse ad esprimere il loro lato migliore e a crescere, realizzandosi sia a livello professionale che personale.



#### 4. L'APPROCCIO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E IL PERCORSO DI BUSINESS EDUCATION

Fare impresa nel terzo millennio presuppone una accresciuta consapevolezza delle importanti e impegnative sfide etiche che si pongono per un'azienda nei confronti dei propri stakeholder, clienti e consumatori, dipendenti e comunità di riferimento. Coerentemente con l'approccio alla CSR sviluppato a livello internazionale, anche in Italia l'azienda si impegna per **difendere e sostenere il valore intellettuale – oltre che materiale – del lavoro**, e per costruire un ambiente e un clima lavorativo positivo, stimolante, improntato alla collaborazione e in grado di valorizzare il talento delle proprie persone.

Allo stesso modo, **ogni prodotto vede la luce nel massimo rispetto dell'ambiente e delle persone che lo realizzano, esattamente come di coloro cui è destinato** e a cui IBSA dedica il massimo impegno e attenzione, favorendone i desideri di salute.

##### 4.1 Il progetto di rinnovamento valoriale

Quando si parla di responsabilità sociale d'impresa, ci si deve però sempre confrontare con il valore reale delle azioni alla ricerca del bene concretamente possibile. Proprio da questa riflessione ha preso il via un importante **progetto di ripensamento dei valori e della mission aziendale**, un "rinnovamento culturale" volto a focalizzare al meglio l'identità di IBSA in quanto organizzazione che mette al centro il paziente come persona nella sua interezza.

I nuovi valori, sviluppati attraverso un processo che ha visto il prezioso contributo di alcuni uomini e donne IBSA, diventano quindi ispirazione concreta nell'orientare le relazioni e i comportamenti delle persone di IBSA in vista del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

##### 4.2 I Percorsi di crescita interiore

Dall'impegno di IBSA a valorizzare e far crescere le proprie persone, aiutandole a sviluppare la capacità di agire nella vita dell'impresa con spirito di iniziativa e responsabilità, è nato un percorso di esperienze formative riguardanti la sfera dell'etica professionale: i percorsi di crescita interiore.

I "**Percorsi di crescita interiore**", organizzati insieme alla **Scuola di Meditazione dei Padri Gesuiti di Cagliari**, consentono, infatti, ai manager IBSA di intraprendere un personale percorso di riflessione e consapevolezza per accrescere la loro capacità di essere promotori del bene. Non solo. Ciascuno è chiamato a riflettere sui propri valori personali, sugli obiettivi professionali e sulla capacità di gestire le situazioni di



**business conflicts**, che ha affrontato o si potrebbe trovare ad affrontare. Questo innovativo percorso di *self assessment* guidato è affiancato da una formazione sulle **strategie d'azione** e la **pratica** necessari ad agire coerentemente con i propri valori nell'ambito della propria vita professionale.

Naturalmente tutto ciò avviene nella cornice del massimo rispetto delle disposizioni di legge e delle indicazioni contenute nel **Codice Etico** di IBSA. In IBSA, infatti, l'etica è una priorità imprescindibile, su cui si basano la reputazione e la credibilità aziendale, oltre alla fiducia che gli stakeholder (medici e pazienti in primis) ripongono nell'azienda. Per questo IBSA coinvolge le sue persone in corsi di aggiornamento e approfondimento normativi e allo stesso tempo offre occasioni di **dialogo aperto e di confronto onesto** a diversi livelli aziendali allo scopo di far emergere e condividere potenziali dubbi o perplessità e lavorare assieme con l'obiettivo di preservare l'integrità dell'azienda.

#### 4.3 Il progetto per le madri e i bambini fragili

In un mondo in continuo cambiamento assume sempre maggiore importanza la possibilità di uno sviluppo sostenibile reale, al cui raggiungimento può contribuire il dialogo sociale, la cooperazione tra istituzioni, la collaborazione tra mondo delle imprese e il terzo settore. In questo contesto si inserisce il **progetto di IBSA Farmaceutici Italia per le madri e i bambini fragili**, una nuova frontiera della responsabilità sociale d'impresa in risposta alle urgenze internazionali.

Nato nell'autunno 2015, questo progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne in situazioni di fragilità sull'importanza di una adeguata assunzione di **iodio**, specialmente in gravidanza. La carenza di iodio, come ricordano la **WHO** e l'**Unicef**, rappresenta infatti la **più importante causa evitabile di danni cerebrali a livello globale**. Da qui l'importanza di sostenere queste giovani donne attraverso un'adeguata informazione, in modo da consentire un efficace contrasto alla carenza iodica e l'adozione di una corretta iodoprofilassi, anche attraverso la supplementazione per mezzo di integratori ove necessario.

Il **Progetto per le madri e i bambini fragili** anticipa e risponde all'appello lanciato dal **Ministero della Salute** e dall'**AIFA**, che, attraverso il progetto congiunto *Accesso ai farmaci, un diritto umano*, intende promuovere e proteggere la salute dei soggetti vulnerabili e delle fasce deboli della popolazione.

L'iniziativa, che ha il patrocinio della **Pastorale della Salute della CEI**, vede il coinvolgimento di diversi partner a livello nazionale e internazionale, quali l'**Università di Pavia**, l'**Assistenza Sanitaria San Fedele di Milano**, il **Centro Astalli di Palermo**, i **Gesuiti di Tirana**, **Caritas Internationalis** e l'**Arcidiocesi di Bamenda**.



#### 4.4 La collaborazione con il Banco Farmaceutico

IBSA Italia collabora stabilmente dal 2013 con la **Fondazione Banco Farmaceutico onlus** e ad oggi ha donato complessivamente **195 mila confezioni di farmaci**, grazie ai quali Banco Farmaceutico ha potuto aiutare oltre 100 enti che offrono gratuitamente assistenza socio-sanitaria alle persone indigenti. La collaborazione con il Banco negli anni è cresciuta estendendosi anche ad altre attività quali:

- il sostegno alla realizzazione delle ultime due edizioni (2016 e 2017) del **"Rapporto - Donare per curare: Povertà sanitaria e Donazione Farmaci"**, promosso dalla Fondazione Banco Farmaceutico onlus e realizzato dall'Osservatorio Donazione Farmaci (organo scientifico di Banco Farmaceutico). Si tratta del documento più esaustivo oggi disponibile in materia di povertà sanitaria in Italia, redatto con il contributo di statistici, sociologi e farmacologi dell'Università Cattolica e dell'Università degli Studi di Milano.
- il contributo incondizionato alla realizzazione dello **studio "Povertà, carenza di iodio e malattie della tiroide"**, condotto da Banco Farmaceutico e Osservatorio Donazione Farmaci. Si tratta di uno studio di grande rilevanza, perché interessa una fascia della popolazione residente che normalmente sfugge al monitoraggio del Sistema Sanitario Nazionale e per la quale è quindi difficile mettere in campo politiche di sostegno adeguate.

#### 4.5 Il rapporto con la comunità locale

In linea con il proprio impegno nella responsabilità sociale d'impresa, IBSA Farmaceutici Italia sostiene il **Festival della Fotografia Etica di Lodi**, un appuntamento diventato ormai di rilevanza nazionale e che ha accolto in città oltre 15.000 visitatori.

In qualità di partner ufficiale dell'evento, IBSA offre il proprio contributo non condizionato e promuove in particolare il **Single Shot Award**, la categoria del **World.Report Award** a immagine singola.